

Dodano: 2009-05-12 17:51

Drobne upominki umacniają przyjaźń

Kategoria: nasze miasto | urzędy

Co więcej, mogą nawet spowodować masowe nawiązywanie więzi rodzinnych. Od kilku dni do najpopularniejszego szczecińskiego klanu szwagrów można dostać się... z ulicy.



Fot. Gift Serwis

W tym tygodniu senator Zaremba sformułował kilka uwag wobec posta PO Sławomira Nitrasa i jego szwagra, radnego Gzyła. Pozycja prezydenta Krzystka i jego szwagra jako najbardziej znanego klanu w mieście pozostaje jednak niezagrażona. Po tym, jak opinię publiczną zbulwersowała sprawa przetargu wygranego przez firmę szwagra prezydenta, przedsiębiorca zaczął w niecodzienny sposób werbować do swojego „klanu”.

Na swojej stronie internetowej firma Gift Serwis przedstawiła ofertę dla każdego, kto odwiedzi jej siedzibę do 22 maja: otrzyma tam „Oryginalną Koszulkę Szwagra”, która dodatkowo uprawnia do otrzymania 15 proc. rabatu **po znajomości** (pogrubienie oryginalne).

– *Nie od dziś wiadomo, że rodzina to jest siła* – stwierdza w piśmie przewodnim właściciel, Piotr Milewski – *Najpopularniejszy Szwagier proponuje, by rodzinna siła miała coś wyjątkowego nie tylko w sobie ale także na sobie!*

Koszulki produkowane są na bieżąco na potrzeby zainteresowanych osób, kolorystyka i rozmiary koszulek są dostosowywane do potrzeb, preferencji i aktualnej dostępności. Koszulki występują oczywiście w dwóch wersjach: z napisem „Szwagier” i „Szwagierka”. Akcja rozpoczęła się w ubiegłym tygodniu i dotąd rozdano w ten sposób już ponad 50 sztuk. Koszulki otrzymali ponadto kluczowi klienci firmy.

W dniu rozpoczęcia akcji koszulkę dostarczono m.in. Anecie Łuczakowskiej z Polskiego Radia Szczecin, oraz Iwonie Miller – dyrektor Biura ds. Zamówień Publicznych UM Szczecin, wraz z protestem złożonym w przedmiotowym przetargu.

Nikt jeszcze nie skorzystał z przysługującego mu rabatu. Właściciel firmy deklaruje jednak pełną gotowość – *Mam szczerą nadzieję, iż rabat na nasze usługi zostanie wykorzystany wkrótce przez uczestników akcji.* – i wyjaśnia – *Naszym celem jest prezentacja potencjału i możliwości firmy Gift Serwis.*

Jaki to potencjał? Firma GIFT SERWIS Piotr Milewski istnieje od 1995 r. Zatrudnienie średnioroczne za okres ostatnich 3 lat wyniosło 13 osób. Zakres prowadzenia działalności: import, dystrybucja i znakowanie artykułów reklamowych, których baza liczy blisko 30.000 pozycji. Biura w Szczecinie (siedziba i fabryka) i w Warszawie (biuro handlowe) obsługują klientów z całej Polski i z zagranicy. W ubiegłym roku firma zrealizowała zlecenia dla 634 podmiotów. Jednym z nich jest od lat Gmina Miasto Szczecin. Według statystyki przedstawionych przez właściciela Gift Serwis, w latach 2006-2008, a więc za prezydentury Piotra Krzystka, firma zrealizowała obrót netto z Gmina Miasto Szczecin: 2006 r. – 46.609,80 zł, 2007 r. – 55.251,13 zł, 2008 r. – 39.723,92 zł, co stanowi odpowiednio: 1,01 proc., 1,43 proc. i 0,86 proc. udziału w obrocie za dany rok.

Poza korzyściami z oferty handlowej firmy, akcja ta nie przyniesie jednak obdarowanym spektakularnego efektu towarzyskiego. – *Parafrazując powiedzenie o wasalach, rzecz można, że szwagier mojego szwagra nie jest moim szwagrem. O ile więc nie zachodzi tu pokrewieństwo bliższego stopnia – a o tym przecież wie się wcześniej – to stając się szwagrami pana Milewskiego nie staniemy się nawet powinowatymi Piotra Krzystka* – wyjaśnia znajomy genealog.

Na pewno jednak na jakiś czas hasło akcji „I Ty możesz zostać szwagrem” ma szansę wpisać się w życie Szczecina, z lepszym skutkiem, niż wcześniejsze hasła firmy Gift Serwis: „Spełniamy więcej niż 3 życzenia”, czy „Drobne upominki wzmacniają przyjaźń”. To drugie odnajdziemy w rogu papieru firmowego firmy – a opasa ono mocny, męski uścisk dłoni. Jedni rozpoznali w nich dłonie prezydenta Piotra Krzystka i jego szwagra. Inni natomiast zapewne będą żałować, że towarzyski układ prezydenta nie zadziałał, kiedy decydowano o nowej marce miasta. Być może Gift Serwis, z tak lekką ręką do nośnych haseł i akcji społecznościowych, mógłby stworzyć kampanię przyjętą przez szczecinian ciepłej niż „Floating Garden”?

mborun@stetinum.pl